

Percorso di sensibilizzazione strategica e
cambiamento culturale rivolto al personale
della Regione del Veneto

*"LINEE GUIDA PER L'ANALISI DELLA ACCESSIBILITÀ
UNIVERSALE E DELL'INCLUSIONE NELLE CITTÀ DELLA
REGIONE DEL VENETO"*

GIORNATA 1 – 25 settembre 2026

IL CAMBIAMENTO DI PARADIGMA E LA LEGACY CULTURALE

Luogo: sala Polifunzionale presso Palazzo della Regione- Fondamenta Santa Lucia, 23

Durata: 9:00 – 13:00

Focus: visione, contesto, senso strategico dell'accessibilità, indagine trasporti e accessibilità

Relatori: Roberto Vitali e Flavia Maria Coccia

Apertura da parte degli amministratori di riferimento per intervento su Legacy Culturale e Grandi eventi

Legacy culturale e grandi eventi

- Il concetto di Legacy culturale post-evento.
- Milano Cortina 2026 come acceleratore di cambiamento sistemico.
- Il ruolo delle istituzioni regionali e locali nella costruzione di una legacy duratura.
- Accessibilità come patrimonio permanente per cittadini e territori.
- I servizi proposti per la Legacy

Il nuovo paradigma dell'accessibilità

- Accessibilità come bene comune: dal vincolo normativo alla leva di valorizzazione territoriale.
- Accessibilità come infrastruttura immateriale di qualità e competitività.
- Dalle "persone con disabilità" alle **persone con esigenze di accessibilità**: evoluzione del linguaggio e del mercato.

Demografia, longevity e ricadute territoriali

- L'impatto demografico della longevity sulle esigenze di accessibilità.
- Accessibilità come risposta strutturale all'invecchiamento della popolazione.
- Ricadute positive per i cittadini veneti:
 - qualità della vita
 - servizi migliori
 - attrattività territoriale
- Dalla strategia alla visione di lungo periodo.

Presentazione dei risultati dell'indagine sui trasporti

"Elaborazione e analisi dello stato di fatto di raggiungibilità, da parte di persone con diverse tipologie di esigenze di accessibilità, delle destinazioni Cortina e Verona, Città ospitanti i Giochi Olimpici e Paralimpici Milano Cortina 2026".

- Lettura critica dei dati.
- Punti di forza, criticità e margini di miglioramento.
- Il valore delle informazioni oggettive e trasparenti.

GIORNATA 2 - 9 ottobre 2026

COMUNICAZIONE E LEVE DI CAMBIAMENTO – On Line

Durata: 9:00 – 12:00

Focus: Comunicazione, ricadute sul territorio e impatto sui residenti

Relatori: Roberto Vitali e Claudio Arrigoni

Comunicazione istituzionale e inclusione

- Il peso delle parole: perché il linguaggio costruisce o esclude.
- Le parole da utilizzare e quelle da evitare quando si parla di accessibilità e disabilità.
- Errori ricorrenti nella comunicazione istituzionale e turistica.
- Linee guida per una comunicazione corretta, rispettosa e inclusiva.
- Esempi pratici di comunicazione efficace applicata ai contesti pubblici e territoriali.

Turismo accessibile come leva di sviluppo

- Turismo accessibile come opportunità di business e innovazione dei servizi.
- Accessibilità come fattore di destagionalizzazione e ampliamento dei target.
- Integrazione tra turismo, servizi, mobilità e qualità urbana.
- Impatto sociale per residenti e visitatori.

GIORNATA 3 - 15 ottobre 2026

NORME E UNIVERSAL DESIGN – On Line

Durata: 9:00 – 12:00

Focus: dalla norma alla relazione, l'evoluzione della norma verso lo Universal Design

Relatori: Roberto Vitali e Alessia Planeta

Gerarchia normativa e quadro dei diritti

- Evoluzione normativa in materia di accessibilità.
- Dalle norme tecniche sull'abbattimento delle barriere architettoniche ai principi sovraordinati.
- La Convenzione ONU sui Diritti delle Persone con Disabilità come cambio di paradigma.
- Come passare dall'obbligo normativo all'opportunità strategica per la Regione Veneto.
- Responsabilità degli enti pubblici e ricadute operative.

Universal Design in pratica – Usare le Linee Guida

- Universal Design e Linee Guida
- Come applicarle a casi concreti
- Come leggere le schede tecniche
- Dalla prescrizione alla prestazione